****

**XVIIème Rencontre internationale du GERES**

**« L’espagnol de spécialité à l’ère de la communication numérique »**

**Feuille de style pour envoyer une proposition de communication**

|  |
| --- |
| NOM(S) :  PRÉNOM(S) :  ÉTABLISSEMENT PROFESSIONNEL :  COURRIEL :  TÉLÉPHONE : |

|  |
| --- |
| RÉFÉRENCES BIO-BIOGRAPHIQUES (5 lignes) : |

|  |
| --- |
| TITRE DE LA COMMUNICATION : |

|  |
| --- |
| AXE THÉMATIQUE CHOISI :  ❐ L’espagnol de spécialité à l’ère de la communication numérique, domaine professionnel  ❐ L’espagnol de spécialité à l’ère de la communication numérique, domaine didactique  ❐ L’espagnol de spécialité à l’ère de la communication numérique, en linguistique et en analyse du discours |

|  |
| --- |
| MOTS CLÉ (5 maximum à choisir sur la page web de l’association) [http://www.geres-sup.com/cahiers/mots-clés/] : |

|  |
| --- |
| RÉSUMÉ (entre 450 et 550 mots) : Problématique – Objectifs – Méthodologie(s) – Théorie(s) – Résultats |

|  |
| --- |
| RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES ESSENTIELLES POUR LA THÉMATIQUE ANNONCÉE (5 tout au plus) : |